

Référencement Web

L'entreprise reçoit un nouveau client dont le domaine d'activité est la vente d'ouvrages liés à la permaculture. Il souhaite que son site Internet soit le mieux référencé possible sur les moteurs de recherches tels que Google, ou Bing. En tant que développeur, vous vous documentez sur les bonnes pratiques de référencement Web, payantes ou non, tout en informant le client de manière pertinente.

1. Généralités sur le référencement

1.1. Référencement

Dans l'univers du référencement, le terme SEO regroupe les différentes techniques utilisées pour améliorer le positionnement d'un site internet dans les pages de résultats affichées par les moteurs.

Il s'agit de faire en sorte d'apparaître, si possible, sur la première page affichée par Google (c'est le moteur de recherche principal qui est visé) lorsqu'un internaute effectue une recherche en lien avec le site web concerné par le **référencement**.

1. Définissez le terme SEO.

SEO signifie Search Engine Optimization (Optimisation pour les Moteurs de Recherche). C'est une pratique qui vise à mettre en avant un site web sur les divers moteurs de recherche.

2. Quel peut être l'intérêt d'un sitemap pour le référencement ?

Un sitemap est un fichier XML contenant une cartographie d'un site permettant aux crawlers des moteurs de recherche de connaître son contenu.

3. Comment les sites sont-ils indexés par les moteurs de recherche ?

Un moteur de recherche utilise un « crawler » qui sans cesse navigue sur internet, récursivement (effectue du scraping) à travers les sites afin de mettre à jour son index. Son algorithme met lien les liens, les différentes informations (titres, descriptions) afin d'afficher des informations cohérentes dans les résultats de recherche.

4. Quels sont les points de vigilance pour faciliter le référencement d'un site ? Identifiez à la fois des bonnes et mauvaises pratiques.

Pour faciliter le référencement d'un site :

- **Le site doit être facilement accessible**
- **Le site doit avoir une structure sémantique (HTML) correcte**
- **Le site doit posséder de bonnes performances**

5. Quels sont les choix techniques sur lesquels vous pouvez vous appuyer pour créer un site puis le référencer de manière efficace ?

Le site doit être conçu de manière optimale, avec du contenu accessible, des liens correctement référencés. Le site doit charger rapidement, être affiché correctement sur tous les navigateurs.

1.2. Exclusions de référencement

Dans certains cas, comme lorsque l'on crée un intranet, on peut souhaiter que certaines pages ne soient jamais indexées par les moteurs de recherche.

1. Qu'est-ce que le fichier robots.txt ? Où trouver ce fichier ? Donnez un exemple provenant d'un site de votre choix.

Le fichier robots.txt contient des indications de scraping pour les crawlers. Il se trouve à la racine du site.

robots.txt de Google :

```
User-agent: *  
Disallow: /search  
Allow: /search/about  
Allow: /search/static  
Allow: /search/howsearchworks  
Disallow: /sdch  
Disallow: /groups  
Disallow: /index.html?  
Disallow: /?  
Allow: /?hl=
```

2. Accédez à l'URL suivante : <https://www.google.fr/robots.txt>. Que signifient les balises Allow et Disallow présentes dans ce fichier ? Que signifient et à quoi servent les différents User-Agents présents dans ce fichier ?

Les balises Allow et Disallow contiennent les URLs autorisées ou non à l'indexation. Un User-Agent est un identificateur pour un navigateur. Les Users-Agents contenus dans ce fichier sont les User-Agents des robots (crawlers) autorisés naviguer le site.

2. Proposition de solution : WordPress

Un de vos collègues vous conseille Wordpress pour développer son site.

1. Que pensez-vous de ce conseil ? Décidez-vous le suivre ? Si non, quel choix technique faites-vous ?

WordPress permet de faciliter la conception d'un site Web ou d'un blog en offrant un éditeur WYSIWYG, permettant la conception visuelle de sites Web. Je pense que c'est une bonne idée de le suivre, cependant si ça ne tenait qu'à moi je programmerais le site moi-même.

2. Comment faudrait-il procéder pour accélérer le référencement du site ?

Utiliser les services offerts par les moteurs de recherche pour améliorer le référencement du site, lancer une campagne publicitaire en ligne.

3. Quel budget faudrait-il prévoir selon vous ? (la réponse à cette question pourra être traitée après la question suivante)

Le budget est fortement dépendant de la campagne publicitaire réalisée. Il faudrait prévoir un budget relativement important (4000+ €) pour une campagne de taille moyenne.

- **Nom de domaine : >10€ par an**
- **Campagne : centaines d'euros pour une petite campagne, milliers pour une moyenne, dizaines voir centaines pour une grande campagne**

4. Préparez la liste d'étapes pour mettre en œuvre votre démarche.

- **Ajouter son site Web dans la console de gestion de campagne publicitaire de la régie (AdSense, ...)**
-

Vous allez désormais mettre en application toutes ces bonnes pratiques sur la maquette actuelle du site du client, qui a été réalisée par une entreprise concurrente et dont le client n'est pas satisfait.

3. Application de la solution

Après avoir installé une première version du site, vous allez maintenant vous concentrer sur son référencement. Vous pouvez procéder en plusieurs étapes :

- Proposer des mots clés pertinents pour Google Ads
 - **Nature, jardin(s), permaculture, livre(s), librairie, boutique, forêt(s), écologie, durabilité, territoire(s), écosystème(s), interactions, humain(s), plante(s), animal/animaux, sol(s), microclimat(s), eau, association(s), résilience, autonomie, bouquin(s)...**
- Identifiez et installez des plugins qui vous permettront d'améliorer le référencement naturel

- **Yoast SEO, W3 Total Cache, SEOPress, Rank Math SEO, All in One SEO...**

- Configurez-les et faites de propositions d'amélioration des pages. Pour cela, vous les dupliquez et vous travaillerez sur la copie de la page originale.
 -

- Vous vous concentrez en priorité sur la page Qu'est-ce que la permaculture ? Pour cette page, vous rédigez une note à l'attention de votre client lui expliquant les modifications que vous proposez et leur justification.
 -

Notes concernant l'installation de l'environnement de travail WordPress :

Dans les exemples, remplacez XXX.XXX.XXX.XXX par l'adresse IP de votre machine virtuelle

Le nom d'utilisateur SSH de la machine virtuelle : **permabook**

Son mot de passe : **permabook**

Utilisez sudo pour exécuter d'éventuelles commandes en tant que root.

Lors du déploiement de la machine virtuelle fournie, afin de rendre opérationnel le WordPress inclus, vous allez devoir réaliser une manipulation.

Connectez-vous tout d'abord à un invité de commande MySQL :

```
mysql -u permauser -p permabook
```

Lorsque vous êtes invités à saisir un mot de passe : **permapass**

Exécutez la commande SQL suivante :

```
update wpst1_options set option_value = 'http://XXX.XXX.XXX.XXX' where option_name in ('siteurl', 'home');
```

Sortez ensuite de l'invité de commande MySQL avec la commande : **exit**

Accédez au panneau d'administration de WordPress en ajoutant /wp-admin à la fin de l'URL de base du serveur, par exemple : <http://XXX.XXX.XXX.XXX/wp-admin>.

L'administrateur WordPress : **admin**

Son mot de passe : **bts.sio@a**